

1. รหัสโครงการ (ตามเล่มรายได้) โครงการสนับสนุนการประชาสัมพันธ์
 รหัสโครงการ ปชส.501/65 โครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร

Value Chain ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ

2. ความสอดคล้องกับพันธกิจมหาวิทยาลัย

- การผลิตบัณฑิต __หลัก รอง การวิจัย __หลัก __รอง
 การบริการวิชาการแก่สังคม __หลัก __รอง การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม __หลัก รอง
 บริหารจัดการ หลัก __รอง

3. ความสอดคล้องกับแผนระดับต่างๆ

3.1 ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแผนพัฒนามหาวิทยาลัยนเรศวร ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564)
 ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. 2562-2564)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ
 กลยุทธ์ที่ 1.6 แนวทางการขับเคลื่อน 1.6.1 ตัวชี้วัดที่ 1.6.1.1 หลัก __รอง
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเพิ่มขีดความสามารถการวิจัย เพื่อสร้างนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ
 กลยุทธ์ที่..... แนวทางการขับเคลื่อน..... ตัวชี้วัดที่..... __หลัก __รอง
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเสริมสร้างศักยภาพการให้บริการวิชาการเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน
 กลยุทธ์ที่..... แนวทางการขับเคลื่อน..... ตัวชี้วัดที่..... __หลัก __รอง
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม เพื่ออนุรักษ์ สืบสานและเชื่อมโยงกับประเพณีของท้องถิ่น
 กลยุทธ์ที่..... แนวทางการขับเคลื่อน..... ตัวชี้วัดที่..... __หลัก __รอง
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารจัดการเชิงบูรณาการเพื่อความเข้มแข็งและยั่งยืน
 กลยุทธ์ที่..... แนวทางการขับเคลื่อน..... ตัวชี้วัดที่..... __หลัก __รอง

3.2 แผนพัฒนาฯ ของคณะ/หน่วยงาน (ถ้ามี)

- นโยบาย/ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 กลยุทธ์ที่ 1.3 มาตรการ 1.3.2
 นโยบาย/ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 กลยุทธ์ที่ 5.1 มาตรการ 5.1.6

4. ภาพรวมโครงการ/การดำเนินงาน

- 4.1 ลักษณะการดำเนินงาน โครงการ การดำเนินงาน
 4.2 ภายใต้อำนาจหน้าที่.....
 4.3 ลักษณะโครงการ โครงการที่ใช้งบประมาณ โครงการที่ไม่ใช้งบประมาณ
 4.4 วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จัดจ้าง
 4.5 รหัส GFMS ของโครงการ(ถ้ามี).....

5. ผู้รับผิดชอบ

5.1 หน่วยงานที่รับผิดชอบ	หน่วยประชาสัมพันธ์	คณะวิทยาศาสตร์การแพทย์	
5.2 ผู้รับผิดชอบ	รศ.ดร.รักษิณา	พลสีลา	โทร 4732
5.3 ผู้ประสานงาน	นางสาวสุวิษา	จันทร์รา	โทร 4712
	นายสุรเชษฐ์	หนูเฟือก	โทร 4716
	นางสาวจิรวรรณ	ทองลิ้ม	โทร 4716
	นายจักรี	มีแมนวิทย์	โทร 4714
	นายณัฐพงศ์	นัคราโรจน์	โทร 4715
5.4 ผู้รายงานผล	นางสาวสุวิษา	จันทร์รา	โทร 4712

6. หลักการและเหตุผล

คณะวิทยาศาสตร์การแพทย์ มีนโยบายในการดำเนินงานที่สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยนเรศวร โดยมีพันธกิจหลัก 4 ด้านคือ การจัดการเรียนการสอน การวิจัย การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริการวิชาการ เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมายคณะวิทยาศาสตร์การแพทย์ จึงได้เน้นภารกิจหลักในการผลิตบัณฑิตทั้งในระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา ทางด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพและวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี อีกทั้งมุ่งพัฒนางานวิจัยให้ตอบสนองความต้องการของประเทศ การให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม รวมทั้งการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ดังนั้นฝ่ายประชาสัมพันธ์คณะวิทยาศาสตร์การแพทย์จึงได้จัดทำโครงการนี้ขึ้นเพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่างๆ และจัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ของคณะในรูปแบบที่หลากหลาย เพื่อให้บุคลากร นิสิตและบุคคลทั่วไปได้รับทราบข้อมูลที่ถูกต้องรวดเร็วและทันต่อสถานการณ์ปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา โดยใช้สื่อในรูปแบบที่เหมาะสมและตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์นั้นๆ เช่น การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ การจัดนิทรรศการเนื่องในโอกาสสำคัญต่างๆ การจัดกิจกรรมร่วมกับมหาวิทยาลัย ท้องถิ่นและหน่วยงานภายนอก โดยใช้สื่อในรูปแบบและผ่านทางช่องทางสื่อต่างๆ เช่น สื่อวิทยุ Spot ป้ายคัทเอาท์ ป้ายผ้า ไวเนล โปสเตอร์ ใบปลิว แผ่นพับประชาสัมพันธ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ Website สื่อสังคมออนไลน์ Facebook และวีดิทัศน์ต่างๆ เพื่อเผยแพร่กิจกรรมการดำเนินงานและงานที่เกี่ยวข้องของคณะวิทยาศาสตร์การแพทย์

7. วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อประชาสัมพันธ์และสื่อสารนโยบาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม ประกาศ รวมทั้งแนวปฏิบัติต่างๆ ขององค์กร แก่หน่วยงานหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง
- 2) เพื่อผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของคณะวิทยาศาสตร์การแพทย์ เพื่อนำมาใช้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์แก่บุคลากร นิสิตและบุคคลทั่วไป
- 3) เพื่อจัดกิจกรรมหรือนิทรรศการสำหรับประชาสัมพันธ์หลักสูตร ผลการดำเนินงานของคณะ และการเสริมสร้างภาพลักษณ์ของคณะ ร่วมกับมหาวิทยาลัย หรือหน่วยงานภายนอก

8. เป้าหมายของโครงการ

8.1 เป้าหมายการดำเนินงาน

เชิงผลผลิต (Output)	<ol style="list-style-type: none"> 1) มีการจัดทำเว็บไซต์ภาษาอังกฤษของคณะวิทยาศาสตร์การแพทย์ 2) มีการประชาสัมพันธ์และสื่อสารนโยบาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม ประกาศ รวมทั้งแนวปฏิบัติต่างๆ ขององค์กร แก่หน่วยงานหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง 3) มีการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของคณะวิทยาศาสตร์การแพทย์เพื่อนำมาใช้เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์แก่บุคลากร นิสิตและบุคคลทั่วไป 4) มีการจัดกิจกรรมหรือนิทรรศการเพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตร ผลการดำเนินงานของคณะ และการเสริมสร้างภาพลักษณ์ของคณะ ร่วมกับมหาวิทยาลัย หรือหน่วยงานภายนอก
เชิงผลลัพธ์ (Outcome)	<ol style="list-style-type: none"> 1) บุคลากร นิสิตและบุคคลทั่วไปได้รับทราบข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องรวดเร็วและทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน 2) บุคลากรและนิสิตมีการพกแก้วน้ำส่วนตัว ใช้ถุงผ้าแทนถุงพลาสติก และปิดไฟปิดแอร์ทุกครั้งหลังใช้งาน 3) บุคลากรและนิสิตมีแนวทางในการปฏิบัติตนเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และส่งผลให้เกิดความปลอดภัย 4) บุคลากรและนิสิตมีโอกาสรับทราบและมีความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม ประกาศ รวมทั้งแนวปฏิบัติต่างๆ ขององค์กรเพิ่มขึ้น

8.2 กลุ่มเป้าหมาย (รายกิจกรรม)

เป้าหมาย	หน่วยนับ	จำนวน			
		กิจกรรมที่ 1	กิจกรรมที่ 2	กิจกรรมที่ 3	กิจกรรมที่ 4
จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการจำนวนทั้งสิ้น	คน	-	-	-	-
นิสิต	คน	1240	1240	1240	1500
บุคลากรสายวิชาการ	คน	103	103	103	103
บุคลากรสายสนับสนุน	คน	55	55	55	55
ประชาชน/สังคม	คน	1500	1500	1500	1500
ศิษย์เก่า.....	คน	500	500	500	500
องค์กร/ระบบบริหารจัดการ.....	ระบุหน่วยนับ	-	-	-	-
หลักสูตร.....	ระบุหน่วยนับ	-	-	-	16
อื่นๆ (หน่วยงานหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง)	ระบุหน่วยนับ	1000	1000	1000	1000

หมายเหตุ

กิจกรรมที่ 1 ทำการจัดทำเว็บไซต์ภาษาอังกฤษของคณะวิทยาศาสตร์การแพทย์

กิจกรรมที่ 2 ทำการประชาสัมพันธ์และสื่อสารนโยบาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม ประกาศ รวมทั้งแนวปฏิบัติต่างๆ ขององค์กร แก่หน่วยงานหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง

กิจกรรมที่ 3 ทำการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ของคณะวิทยาศาสตร์การแพทย์ เพื่อนำมาใช้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์แก่บุคลากร นิสิตและบุคคลทั่วไป

กิจกรรมที่ 4 จัดกิจกรรมหรือนิทรรศการเพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตร ผลการดำเนินงานของคณะ และการเสริมสร้างภาพลักษณ์ของคณะ ร่วมกับมหาวิทยาลัย หรือหน่วยงานภายนอก

8.3 กิจกรรม/เนื้อหา/แผนการใช้จ่ายงบประมาณที่จะดำเนินการ (รายกิจกรรม)

กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (บาท)													
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
กิจกรรมที่ 1 ชั้นวางแผนงาน (P) 1. แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน 2. จัดประชุมเพื่อเตรียมงาน		●	●												
ชั้นดำเนินการ (D) 1. ประชาสัมพันธ์โครงการ 2. จัดกิจกรรม		●					●							●	
ชั้นสรุปและประเมินผล (C) 1. จัดทำประเมินและสรุปผลการดำเนินโครงการ														●	●
ชั้นปรับปรุงตามผลการประเมิน(A) 1. วิเคราะห์การดำเนินงานและกำหนดแนวทางการปรับปรุงการจัดโครงการครั้งต่อไป														●	●
รวม	15,000.-	5,000.-			10,000.-			10,000.-			10,000.-				

กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (บาท)												
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
กิจกรรมที่ 2 ชั้นวางแผนงาน (P) 1. แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน 2. จัดประชุมเพื่อเตรียมงาน		●	●											
ชั้นดำเนินการ (D) 1. ประชาสัมพันธ์โครงการ 2. จัดกิจกรรม		●												●
ชั้นสรุปและประเมินผล (C) 1. จัดทำประเมินและสรุปผลการดำเนินโครงการ														●
ชั้นปรับปรุงตามผลการประเมิน(A) 1. วิเคราะห์การดำเนินงานและกำหนดแนวทางการปรับปรุงการจัดโครงการครั้งต่อไป														●
รวม	40,000	10,000.-			10,000.-			10,000.-			10,000.-			

กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (บาท)												
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
กิจกรรมที่ 3 ชั้นวางแผนงาน (P) 1. แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน 2. จัดประชุมเพื่อเตรียมงาน		●	●											
ชั้นดำเนินการ (D) 1. ประชาสัมพันธ์โครงการ 2. จัดกิจกรรม		●												●

9. งบประมาณ

9.1 แหล่งงบประมาณ

เงินรายได้ 115,000.-บาท งบประมาณแผ่นดิน.....บาท

แหล่งทุนภายนอก.....บาท เงินกู้.....บาท

กองทุนเพื่อการศึกษา แผนงานจัดการศึกษาอุดมศึกษา งานสนับสนุนการจัดการศึกษา สำนักงานเลขาธิการคณะ ฯ
 หมวดเงินอุดหนุน โครงการสนับสนุนการประชาสัมพันธ์

9.2 รายละเอียดค่าใช้จ่าย (จำแนกหมวดค่าใช้จ่ายเป็นไปตามระเบียบทางราชการ)

(รายการกิจกรรมและระบุแหล่งเงินให้สอดคล้องกับข้อที่ 9.1)

ลำดับ	รายการ	จำนวน (บาท)
1.	ค่าจ้างเหมาบริการสื่อประชาสัมพันธ์	70,000.-
2.	ค่าปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ	20,000.-
3.	ค่าตอบแทนนิสิตช่วยงาน	10,000.-
4.	ค่าวัสดุในโครงการ	10,000.-
5.	ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	5,000.-
	รวม	115,000.-

*หมายเหตุ ถ้าวัดเสียทุกรายการ

10. วัน เวลา และสถานที่ในการดำเนินการ (รายการกิจกรรม)

ลำดับ	รายการ	กิจกรรมที่ 1	กิจกรรมที่ 2	กิจกรรมที่ 3	กิจกรรมที่ 4
10.1	วัน เวลา ในการจัดกิจกรรม	เมษายน-สิงหาคม 2565	ตุลาคม 2564 - กันยายน 2565	ตุลาคม 2564 - กันยายน 2565	ตุลาคม 2564 - กันยายน 2565
10.2	สถานที่จัดกิจกรรม	คณะวิทยาศาสตร์ การแพทย์ มหาวิทยาลัยนเรศวร	คณะวิทยาศาสตร์ การแพทย์ มหาวิทยาลัยนเรศวร	คณะวิทยาศาสตร์ การแพทย์ มหาวิทยาลัยนเรศวร	คณะวิทยาศาสตร์ การแพทย์ มหาวิทยาลัยนเรศวร

11. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ (KPI)

ประเภท	ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI)			
	กิจกรรมที่ 1	กิจกรรมที่ 2	กิจกรรมที่ 3	กิจกรรมที่ 4
<input checked="" type="checkbox"/> ปริมาณ	1. มีการจัดทำเว็บไซต์ภาษาอังกฤษ	1. มีการประชาสัมพันธ์และสื่อสารนโยบาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม ประกาศและแนวปฏิบัติต่างๆ ขององค์กร แก่หน่วยงานหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องอย่างน้อย 1 ครั้ง	1. มีการผลิตสื่อสำหรับประชาสัมพันธ์ข่าวสารกิจกรรมต่างๆ อย่างน้อยจำนวน 3 เรื่องต่อปี 2. มีการประชาสัมพันธ์ข่าวสารกิจกรรมต่างๆ จำนวน 25 ครั้งต่อปี	1. มีการจัดกิจกรรมหรือนิทรรศการเพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรของคณะ ร่วมกับมหาวิทยาลัย หรือหน่วยงานภายนอกอย่างน้อย 1 ครั้ง
<input checked="" type="checkbox"/> คุณภาพ	-	1. ผลการประเมินความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์และการประชาสัมพันธ์ของคณะวิทยาศาสตร์การแพทย์	-	1. ผลการประเมินความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์และการประชาสัมพันธ์ของคณะวิทยาศาสตร์การแพทย์

12. ตัวชี้วัดประกอบการประกันคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐาน

- สกอ. ตัวชี้วัดที่ 1.5,1.6 สงป. ตัวชี้วัดที่..... EdPEX หมวดที่.....
 ก.พ.ร. ตัวชี้วัดที่..... สมศ. ตัวชี้วัดที่.....

13. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. มีการประชาสัมพันธ์และการดำเนินงานของคณะวิทยาศาสตร์การแพทย์ เป็นไปตามโครงการตามแผนปฏิบัติการ
2. ประชาสัมพันธ์และสื่อสารนโยบาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม ประกาศและแนวปฏิบัติต่างๆ ขององค์กร แก่หน่วยงานหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง
3. บุคลากร นิสิตและบุคคลทั่วไปได้รับทราบข้อมูลที่รวดเร็ว ถูกต้องเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านต่างๆของคณะ และมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักสูตรของคณะผ่านสื่อต่างๆ
4. คณะมีสื่อประชาสัมพันธ์ที่จัดทำขึ้นเพื่อใช้ประชาสัมพันธ์กิจกรรมหรืองานด้านต่างๆของคณะ

14. การติดตามและประเมินผลโครงการ (โปรดระบุให้ชัดเจน)

1. การประเมินผลเชิงปริมาณ ตามตัวชี้วัด (KPI) ที่กำหนด
2. สรุปการติดตามและประเมินผลภายหลังเสร็จสิ้นโครงการ จากผู้เข้าร่วมโครงการ

15. Med Sci for Mankind (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- plugged จิตสำนึกในการปฏิบัติงานโดยสุจริตเพื่อส่วนรวมเป็นหลัก
- ด้านวิชาการที่ต้องเข้มแข็งและ ทันสมัย และใช้เทคโนโลยีที่เอื้อต่อการเรียนรู้
- ด้านพัฒนาศักยภาพนักวิจัย เพื่อสามารถสร้างงานวิจัยที่ทันสมัย และตอบโจทย์ของสังคม
- การพัฒนาศักยภาพบุคลากรและนิสิตในมิติต่าง ๆ
- สร้างสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ดี
- บูรณาการความรู้และความร่วมมือของทั้งทางวิทยาศาสตร์และทางสังคมศาสตร์และเศรษฐกิจเข้าด้วยกัน

16. อัตลักษณ์ของนิสิต

- คนดี
- คนเก่ง
- มีวินัย
- ภูมิใจในชาติ

.....ผู้รับผิดชอบโครงการ
(รศ.ดร.รักธิมา พลสีลา)

.....หัวหน้าหน่วยงาน
(นายณกฤต วรพัชระโชติ)

.....คณบดีคณะวิทยาศาสตร์การแพทย์
(รศ.ดร.สุขกิจ ยะโสธรศรีกุล)