

4. ภาพรวมโครงการ/การดำเนินงาน

- 4.1 ลักษณะการดำเนินงาน โครงการ การดำเนินงาน
- 4.2 ภายใต้อำนาจ.....
- 4.3 ลักษณะโครงการ โครงการที่ใช้งบประมาณ โครงการที่ไม่ใช้งบประมาณ
- 4.4 วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จัดจ้าง
- 4.5 รหัส GFMS ของโครงการ(ถ้ามี).....

5. ผู้รับผิดชอบ

5.1 หน่วยงานที่รับผิดชอบ	หน่วยประชาสัมพันธ์	คณะวิทยาศาสตร์การแพทย์	
5.2 ผู้รับผิดชอบ	รศ.ดร.นพวรรณ	บุญชู	โทร 4613
5.3 ผู้ประสานงาน	นางสาวสุวิชา	จันทร์	โทร 4701
	นายสุรเชษฐ์	หนูเฝือก	โทร 4716
	นางสาวจิราวรรณ	ทองลิ้ม	โทร 4716
	นายจักรี	มีแมนวิทย์	โทร 4714
	นายณัฐพงศ์	นคราโรจน์	โทร 4715
5.4 ผู้รายงานผล	นางสาวสุวิชา	จันทร์	โทร 4701

6. หลักการและเหตุผล

คณะวิทยาศาสตร์การแพทย์ มีนโยบายในการดำเนินงานที่สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยนเรศวร โดยมีพันธกิจทั้ง 4 ด้านคือ การผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุศิลปะและวัฒนธรรม และการบริหารจัดการองค์กร ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมายและมีประสิทธิภาพ ฝ่ายประชาสัมพันธ์คณะวิทยาศาสตร์การแพทย์ จึงได้จัดทำโครงการนี้ขึ้น โดยมุ่งเน้นประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ให้บุคลากร นิสิตและบุคคลทั่วไปได้รับทราบข้อมูลที่ถูกต้องรวดเร็วและทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน และการจัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการทำสื่อประชาสัมพันธ์ ให้เหมาะสมและตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายของการประชาสัมพันธ์นั้นๆ เช่น การจัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรมเนื่องในโอกาสสำคัญโดยใช้สื่อในรูปแบบต่างๆ เช่น สื่อวิทยุ ป้ายคัดเอาท์ ป้ายผ้า ไวนิล โปสเตอร์ ใบบลิ้ว แผ่นพับ ประชาสัมพันธ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ เว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์ และวีดิทัศน์ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ความเคลื่อนไหว ตลอดจนกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ของหน่วยงานภายในคณะวิทยาศาสตร์การแพทย์

7. วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ของคณะ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แก่บุคลากร นิสิต หน่วยงาน และบุคคลทั่วไป
- 2) เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของคณะวิทยาศาสตร์การแพทย์และเป็นที่ยึดจำของบุคคลทั่วไป
- 3) เพื่อให้บุคลากร นิสิตคณะวิทยาศาสตร์การแพทย์ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องได้มีทักษะ สามารถออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ได้

8. เป้าหมายของโครงการ

8.1. เป้าหมายการดำเนินงาน

เชิงผลผลิต (Output)	<ol style="list-style-type: none"> 1) มีการปรับปรุงเว็บไซต์และสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ของคณะวิทยาศาสตร์การแพทย์ 2) มีการปรับปรุง Line OA สำหรับบุคลากรและนิสิตคณะวิทยาศาสตร์การแพทย์ 3) มีการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของคณะวิทยาศาสตร์การแพทย์ 4) มีการจัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับงานประชาสัมพันธ์และการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ให้กับบุคลากรและนิสิตคณะวิทยาศาสตร์การแพทย์
เชิงผลลัพธ์ (Outcome)	<ol style="list-style-type: none"> 1) คณะวิทยาศาสตร์การแพทย์มีภาพลักษณ์ที่ดีและเป็นที่รู้จักในวงกว้าง 2) บุคลากร นิสิต และบุคคลทั่วไปได้รับทราบข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องรวดเร็วและทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน 3) บุคลากรได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการประชาสัมพันธ์และการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานด้านต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม

8.2 กลุ่มเป้าหมาย (รายกิจกรรม)

เป้าหมาย	หน่วยนับ	จำนวน		
		กิจกรรมที่ 1	กิจกรรมที่ 2	กิจกรรมที่ 3
จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการจำนวนทั้งสิ้น	คน	7,975		
นิสิต	คน	800		
บุคลากรสายวิชาการ	คน	100		
บุคลากรสายสนับสนุน	คน	55		
ประชาชน/สังคม.....	คน	6,000		-
ศิษย์เก่า.....	คน	500		-
องค์กร/ระบบบริหารจัดการ.....	ระบุหน่วยนับ...	20	-	-
หลักสูตร.....	ระบุหน่วยนับ...	-	-	-
อื่นๆ.....	ระบุหน่วยนับ...	500	-	-

8.3. กิจกรรม/เนื้อหาที่/แผนการใช้จ่ายงบประมาณที่จะดำเนินการ (รายกิจกรรม)

กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (บาท)														
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4					
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
กิจกรรมที่ 1,2,3 ชั้นวางแผนงาน (P) 1. แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน 2. จัดประชุมเพื่อเตรียมงาน -	-	●	●													●
ชั้นดำเนินการ (D) 1. ปรับปรุงเว็บไซต์และระบบ Line OA ของคณะวิทยาศาสตร์การแพทย์ 2. ผลิตสื่อและประชาสัมพันธ์กิจกรรมของหน่วยงานภายในคณะ และสื่อสารนโยบาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม ประกาศ แนวปฏิบัติต่างๆ รวมทั้งการเสริมสร้างภาพลักษณ์ขององค์กร แก่นิสิต บุคลากร หน่วยงานหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง 3. กิจกรรมการจัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ -	-	●														●
ชั้นสรุปและประเมินผล (C) 1. จัดทำประเมินและสรุปผลการดำเนินโครงการ -	-	●														●
ชั้นปรับปรุงตามผลการประเมิน (A) 1. วิเคราะห์การดำเนินงานและกำหนดแนวทางการปรับปรุงการจัดโครงการครั้งต่อไป -	-														●	●
รวม	80,000. -	30,000. -			20,000. -			15,000. -			15,000. -					

9. งบประมาณ

9.1 แหล่งงบประมาณ

เงินรายได้ 80,000.-บาท งบประมาณแผ่นดิน.....บาท

แหล่งทุนภายนอก.....บาท เงินกู้.....บาท

กองทุนเพื่อการศึกษา แผนงานจัดการศึกษาอุดมศึกษา งานสนับสนุนการจัดการศึกษา สำนักงานเลขาธิการคณะ ฯ
หมวดเงินอุดหนุน โครงการสนับสนุนการประชาสัมพันธ์

9.2 รายละเอียดค่าใช้จ่าย (จำแนกหมวดค่าใช้จ่ายเป็นไปตามระเบียบทางราชการ)

(รายการกิจกรรมและระบุแหล่งเงินให้สอดคล้องกับข้อที่ 9.1)

ลำดับ	รายการ	จำนวน (บาท)
1.	ค่าจ้างเหมาบริการสื่อประชาสัมพันธ์	30,000. -
2.	ค่าตอบแทนวิทยากร	15,000. -
3.	ค่าปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ	5,000. -
4.	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	2,000. -
5.	ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	5,000. -
6.	ค่าตอบแทนนิสิตช่วยงาน	4,000. -
7.	ค่าของที่ระลึก	2,000. -
8.	ค่าวัสดุในโครงการ	7,000. -
9.	ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	10,000. -
	รวม	80,000. -

*หมายเหตุ ถัวเฉลี่ยทุกรายการ

10. วัน เวลา และสถานที่ในการดำเนินการ (รายการกิจกรรม)

ลำดับ	รายการ	กิจกรรมที่ 1	กิจกรรมที่ 2	กิจกรรมที่ 3
10.1	วัน เวลา ในการจัดกิจกรรม	ตุลาคม 2566 – กันยายน 2567	-	-
10.2	สถานที่จัดกิจกรรม	คณะวิทยาศาสตร์การแพทย์ มหาวิทยาลัยนเรศวร และภายนอก	-	-

11. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ (KPI)

ประเภท	ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI)		
	กิจกรรมที่ 1	กิจกรรมที่ 2	กิจกรรมที่ 3
<input checked="" type="checkbox"/> ปริมาณ	1. มีการพัฒนาเว็บไซต์ของคณะวิทยาศาสตร์การแพทย์ ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ 2. มีการปรับปรุง Line OA เพื่อรับทราบข้อมูลข่าวสารที่รวดเร็ว ถูกต้องเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านต่างๆ ของคณะอย่างน้อย 2 บัญชี 3. มีการผลิตสื่อสำหรับประชาสัมพันธ์ข่าวสารกิจกรรมต่างๆ อย่างน้อยจำนวน 5 เรื่องต่อปี และมีการประชาสัมพันธ์ข่าวสารกิจกรรมต่างๆ จำนวน 25 ครั้งต่อปี 4. มีการจัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับงานประชาสัมพันธ์และการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ให้กับบุคลากรและนิสิตคณะวิทยาศาสตร์การแพทย์อย่างน้อย 1 กิจกรรมต่อปี		
<input checked="" type="checkbox"/> คุณภาพ	1. ผลการประเมินความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ ของคณะวิทยาศาสตร์การแพทย์ อยู่ในเกณฑ์ดี (ค่าเฉลี่ย ≥ 3.51) 2. ผลการประเมินความพึงพอใจต่อ Line OA ของคณะวิทยาศาสตร์การแพทย์ อยู่ในเกณฑ์ดี (ค่าเฉลี่ย ≥ 3.51) 3. สื่อประชาสัมพันธ์ของคณะวิทยาศาสตร์การแพทย์ มีคุณภาพตรงกลุ่มเป้าหมาย และมีภาพลักษณ์ที่ดีเป็นที่รู้จักในวงกว้าง 4. บุคลากร นิสิต และบุคคลทั่วไปได้รับทราบข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องรวดเร็วและทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน 5. ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ อยู่ในเกณฑ์ดี (ค่าเฉลี่ย ≥ 3.51) 6. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ได้อย่างมีคุณภาพ		

12. ตัวชี้วัดตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษา

AUN-QA เกณฑ์ที่.....

EdPEx หมวดที่....1....

13. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) มีการประชาสัมพันธ์และการดำเนินงานของคณะวิทยาศาสตร์การแพทย์ เป็นไปตามโครงการตามแผนปฏิบัติการ
- 2) มีการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ของคณะ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แก่บุคลากร นิสิต หน่วยงาน และบุคคลทั่วไป รวมทั้งการเสริมสร้างภาพลักษณ์ขององค์กร
- 3) บุคลากร นิสิต และบุคคลทั่วไปได้รับทราบข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องรวดเร็วและทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน
- 4) บุคลากร นิสิต ภายในคณะวิทยาศาสตร์การแพทย์ สามารถออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ โดยมีทักษะเบื้องต้น เพื่อนำมาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน ทั้งด้านงานการเรียนการสอน งานวิจัย และงานบริการวิชาการ

14. การติดตามและประเมินผลโครงการ (โปรดระบุให้ชัดเจน)

1. การประเมินผลเชิงปริมาณ ตามตัวชี้วัด (KPI) ที่กำหนด
2. สรุปการติดตามและประเมินผลภายหลังเสร็จสิ้นโครงการ

15. อัตลักษณ์ของนิสิต

- คนดี
- คนเก่ง
- มีวินัย
- ภูมิใจในชาติ

.....ผู้รับผิดชอบโครงการ
(รศ.ดร.นพวรรณ บุญชู)

.....หัวหน้าภาควิชา/หัวหน้าหน่วยงาน
(นายณกฤต วรพัชระโชติ)

.....คณบดีคณะวิทยาศาสตร์การแพทย์
(ผศ.ร.ท.หญิง ดร.สายศิริ มีระเสน)