

1. รหัสโครงการ (ตามเล่มรายได้) โครงการสนับสนุนการประชาสัมพันธ์

รหัสโครงการ ปชส.501/66 โครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร

Value Chain

☐ ต้นน้ำ

☒ กลางน้ำ

☐ ปลายน้ำ

2. ความสอดคล้องกับพันธกิจมหาวิทยาลัย

- ☒ การผลิตบัณฑิต __หลัก ☒ รอง ☐ การวิจัย __หลัก __รอง
- ☐ การบริการวิชาการแก่สังคม __หลัก __รอง ☒ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม __หลัก ☒ รอง
- ☒ บริหารจัดการ ☒ หลัก __รอง

3. ความสอดคล้องกับแผนระดับต่างๆ

3.1 (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนเรศวร พ.ศ. 2566 - 2570

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 Quality Entrepreneurship Oriented Education
กลยุทธ์ที่ (SO1, SO2, SO3, SO4) :
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 Global and Frontier Research
กลยุทธ์ที่ (SO5) :
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 Knowledge-driven innovative society
กลยุทธ์ที่ (SO6, SO7) :
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 Cultural Ecosystem Service
กลยุทธ์ที่ (SO8, SO9) :
- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ 5 Sustainability Organization
กลยุทธ์ที่ (SO10, SO11, SO12, SO13, SO14) : SO14

3.2 แผนพัฒนาฯ ของคณะ/หน่วยงาน (ถ้ามี)

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาลักสูตรให้มีความทันสมัยได้มาตรฐานตรงความต้องการของตลาดแรงงานในชาติและนานาชาติ และรองรับอาชีพที่เกิดขึ้นใหม่ในอนาคต
กลยุทธ์ที่.....มาตรการที่.....ตัวชี้วัดที่.....
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งด้านงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพในระดับสากล เพื่อพัฒนาสู่การเป็นผู้ประกอบการในอนาคต
กลยุทธ์ที่.....มาตรการที่.....ตัวชี้วัดที่.....
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับการบริการวิชาการเชิงพาณิชย์เพื่อหารายได้ และเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ
กลยุทธ์ที่.....มาตรการที่.....ตัวชี้วัดที่.....

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมโดยผสมผสานภูมิปัญญาท้องถิ่นกับองค์ความรู้ใหม่ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและการพัฒนาที่ยั่งยืนของชุมชน

กลยุทธ์ที่.....มาตรการที่.....ตัวชี้วัดที่.....

☒ ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารจัดการองค์การอย่างมีระบบด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศและเป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ที่.....5.1.....มาตรการที่.....5.1.1.....ตัวชี้วัดที่.....3.....

4. ภาพรวมโครงการ/การดำเนินงาน

4.1 ลักษณะการดำเนินงาน

☒ โครงการ

☐ การดำเนินงาน

4.2 ภายใต้งาน.....

4.3 ลักษณะโครงการ

☒ โครงการที่ใช้งบประมาณ

☐ โครงการที่ไม่ใช้งบประมาณ

4.4 วิธีการดำเนินงาน

☒ ดำเนินการเอง

☐ จัดจ้าง

4.5 รหัส GFMS ของโครงการ(ถ้ามี).....

5. ผู้รับผิดชอบ

5.1 หน่วยงานที่รับผิดชอบ	หน่วยประชาสัมพันธ์ คณะวิทยาศาสตร์การแพทย์		
5.2 ผู้รับผิดชอบ	รศ.ดร.นพวรรณ	บุญชู	โทร 4613
5.3 ผู้ประสานงาน	นางสาวสุวิชา	จันทร์	โทร 4701
	นายสุรเชษฐ์	หนูเผือก	โทร 4716
	นางสาวจิรารวรรณ	ทองลิ้ม	โทร 4716
	นายจักรี	มีแมนวิทย์	โทร 4714
	นายณัฐพงศ์	นคราโรจน์	โทร 4715
5.4 ผู้รายงานผล	นางสาวสุวิชา	จันทร์	โทร 4701

6. หลักการและเหตุผล

คณะวิทยาศาสตร์การแพทย์ มีนโยบายในการดำเนินงานที่สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยนเรศวร โดยมีพันธกิจทั้ง 4 ด้านคือ การผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริหารจัดการองค์การ เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมายคณะวิทยาศาสตร์การแพทย์ จึงได้เน้นภารกิจหลักในการผลิตบัณฑิตทั้งในระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา ทางด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพและวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี อีกทั้งมุ่งพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพในระดับสากล การให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม รวมทั้งการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ดังนั้นฝ่ายประชาสัมพันธ์คณะวิทยาศาสตร์การแพทย์จึงได้จัดทำโครงการนี้ขึ้นเพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่างๆ และจัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ของคณะในรูปแบบที่หลากหลาย เพื่อให้บุคลากร นิสิตและบุคคลทั่วไปได้

รับทราบข้อมูลที่ถูกต้องรวดเร็วและทันต่อสถานการณ์ปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา โดยใช้สื่อในรูปแบบที่เหมาะสมและตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์นั้นๆ เช่น การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ การจัดนิทรรศการเนื่องในโอกาสสำคัญต่างๆ โดยใช้สื่อในรูปแบบและผ่านทางช่องทางสื่อต่างๆ เช่น สื่อวิทยุ Spot ป้ายคัทเอ๊าท์ ป้ายผ้า ไลน์ โปสเตอร์ ใบปลิว แผ่นพับประชาสัมพันธ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ Website สื่อสังคมออนไลน์ Facebook Line OA และวีดิทัศน์ต่างๆ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ความเคลื่อนไหว ตลอดจนกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องของคณะวิทยาศาสตร์การแพทย์

7. วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อประชาสัมพันธ์และสื่อสารนโยบาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม ประกาศ แนวปฏิบัติต่างๆ รวมทั้งการเสริมสร้างภาพลักษณ์ขององค์กร แก่หน่วยงานหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง
- 2) เพื่อผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของคณะ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แก่บุคลากร นิสิตและบุคคลทั่วไป
- 3) เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ของคณะวิทยาศาสตร์การแพทย์ที่ดีและเป็นที่ยอมรับของบุคคลทั่วไป

8. เป้าหมายของโครงการ

8.1. เป้าหมายการดำเนินงาน

เชิงผลผลิต(Output)	1) มีการพัฒนาเว็บไซต์ของคณะวิทยาศาสตร์การแพทย์ 2) มีการพัฒนา Line OA เพื่อรับทราบข้อมูลข่าวสารที่รวดเร็ว ถูกต้องเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านต่างๆ ของคณะ 3) มีการประชาสัมพันธ์และสื่อสารนโยบาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม ประกาศ แนวปฏิบัติต่างๆ รวมทั้งการเสริมสร้างภาพลักษณ์ขององค์กร แก่หน่วยงานหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง 4) มีการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของคณะวิทยาศาสตร์การแพทย์เพื่อนำมาใช้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์แก่บุคลากร นิสิตและบุคคลทั่วไป
เชิงผลลัพธ์(Outcome)	1) บุคลากร นิสิต ได้รับทราบข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องรวดเร็วและทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน 2) บุคลากรและนิสิตมีแนวทางในการปฏิบัติตนเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และส่งผลให้เกิดความปลอดภัย 3) บุคลากรและนิสิตมีโอกาสรับทราบและมีความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม ประกาศ แนวปฏิบัติต่างๆ รวมทั้งการเสริมสร้างภาพลักษณ์ขององค์กรเพิ่มขึ้น

	4) บุคคลทั่วไปได้รับทราบข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องรวดเร็วและทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน และคณะวิทยาศาสตร์การแพทย์มีภาพลักษณ์ที่ดีและเป็นที่ยึดของบุคคลทั่วไป
--	---

8.2 กลุ่มเป้าหมาย (รายกิจกรรม)

เป้าหมาย	หน่วยนับ	จำนวน			
		กิจกรรมที่ 1	กิจกรรมที่ 2	กิจกรรมที่ 3	กิจกรรมที่ 4
จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการจำนวนทั้งสิ้น	คน	-			
นิสิต	คน	800			
บุคลากรสายวิชาการ	คน	100			
บุคลากรสายสนับสนุน	คน	55			
ประชาชน/สังคม.....	คน	200			
ศิษย์เก่า.....	คน	100			
องค์กร/ระบบบริหารจัดการ.....	ระบุหน่วยนับ...	-			
หลักสูตร.....	ระบุหน่วยนับ...	-			
อื่นๆ.....	ระบุหน่วยนับ...	500			

8.3. กิจกรรม/เนื้อหาที่/แผนการใช้จ่ายงบประมาณที่จะดำเนินการ (รายกิจกรรม)

กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (บาท)											
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4		
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
กิจกรรมที่ 1,2,3,4													
<u>ชั้นวางแผนงาน (P)</u>													
1. แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน	-	●	●										
2. จัดประชุมเพื่อเตรียมงาน		●											●
<u>ชั้นดำเนินการ (D)</u>													
1. พัฒนาเว็บไซต์ของคณะวิทยาศาสตร์การแพทย์		●											●
2. พัฒนาการ Line OA เพื่อรับทราบข้อมูล ข่าวสาร ที่รวดเร็ว ถูกต้องเกี่ยวกับ		●											●

การดำเนินงานด้านต่างๆ ของคณะ													
3. ประชาสัมพันธ์และ สื่อสารนโยบาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม ประกาศ แนวปฏิบัติต่างๆ รวมทั้ง การเสริมสร้างภาพลักษณ์ ขององค์กร แก่หน่วยงาน หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง													
4. ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ของคณะวิทยาศาสตร์ การแพทย์ เพื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์แก่บุคลากร นิสิตและบุคคลทั่วไป													
ขั้นสรุปและประเมินผล (C)													
1. จัดทำประเมินและ สรุปผลการดำเนินโครงการ	-												
ขั้นปรับปรุงตามผลการ ประเมิน(A)													
1. วิเคราะห์การดำเนินงาน และกำหนดแนวทางการ ปรับปรุงการจัดโครงการ ครั้งต่อไป	-												
รวม	100,000. -	40,000. -	30,000. -	20,000. -	10,000. -								

9. งบประมาณ

9.1 แหล่งงบประมาณ

- ☒ เงินรายได้ 100,000.-บาท ☐ งบประมาณแผ่นดิน.....บาท
☐ แหล่งทุนภายนอก.....บาท ☐ เงินกู้.....บาท

กองทุนเพื่อการศึกษา แผนงานจัดการศึกษาอุดมศึกษา งานสนับสนุนการจัดการศึกษา สำนักงานเลขาธิการคณะ ฯ

หมวดเงินอุดหนุน โครงการสนับสนุนการประชาสัมพันธ์

9.2 รายละเอียดค่าใช้จ่าย (จำแนกหมวดค่าใช้จ่ายเป็นไปตามระเบียบทางราชการ)

(รายการกิจกรรมและระบุแหล่งเงินให้สอดคล้องกับข้อที่ 9.1)

ลำดับ	รายการ	จำนวน (บาท)
1.	ค่าจ้างเหมาบริการสื่อประชาสัมพันธ์	60,000. -
2.	ค่าปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ	8,000. -
3.	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	1,000. -
4.	ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	1,000. -
5.	ค่าตอบแทนนิสิตช่วยงาน	5,000. -
6.	ค่าวัสดุในโครงการ	10,000. -
7.	ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	15,000. -
	รวม	100,000. -

*หมายเหตุ ถัวเฉลี่ยทุกรายการ

10. วัน เวลา และสถานที่ในการดำเนินการ (รายการกิจกรรม)

ลำดับ	รายการ	กิจกรรมที่ 1	กิจกรรมที่ 2	กิจกรรมที่ 3
10.1	วัน เวลา ในการจัดกิจกรรม	ตุลาคม 2565 – กันยายน 2566	-	-
10.2	สถานที่จัดกิจกรรม	คณะวิทยาศาสตร์การแพทย์ มหาวิทยาลัยนเรศวร และภายนอก	-	-

11. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ (KPI)

ประเภท	ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI)		
	กิจกรรมที่ 1	กิจกรรมที่ 2	กิจกรรมที่ 3
☒ ปริมาณ	1. มีการพัฒนาเว็บไซต์ของคณะวิทยาศาสตร์การแพทย์ ทั้ง ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ 2. มีการพัฒนา Line OA เพื่อรับทราบข้อมูลข่าวสารที่รวดเร็ว ถูกต้อง เกี่ยวกับการดำเนินงานด้านต่างๆ ของคณะ อย่างน้อย 2 บัญชี 3. ประชาสัมพันธ์และสื่อสารนโยบาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม ประกาศ แนวปฏิบัติต่างๆ รวมทั้งการเสริมสร้างภาพลักษณ์ขององค์กร แก่หน่วยงานหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง อย่างน้อย 3 ครั้ง 4. มีการผลิตสื่อสำหรับประชาสัมพันธ์ข่าวสารกิจกรรมต่างๆ อย่างน้อยจำนวน 5 เรื่องต่อปี มีการประชาสัมพันธ์ข่าวสารกิจกรรมต่างๆ จำนวน 25 ครั้งต่อปี		

☒ คุณภาพ	1. ผลการประเมินความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ ของคณะวิทยาศาสตร์การแพทย์ 2. ผลการประเมินความพึงพอใจต่อ Line OA ของคณะวิทยาศาสตร์การแพทย์		
--	--	--	--

12. ตัวชี้วัดตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษา

☐ AUN-QA เกณฑ์ที่..... ☒ EdPEX หมวดที่....1....

13. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) มีการประชาสัมพันธ์และการดำเนินงานของคณะวิทยาศาสตร์การแพทย์ เป็นไปตามโครงการตามแผนปฏิบัติการ
- 2) ประชาสัมพันธ์และสื่อสารนโยบาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม ประกาศ แนวปฏิบัติต่างๆ รวมทั้งการเสริมสร้างภาพลักษณ์ขององค์กร แก่หน่วยงานหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง
- 3) บุคลากร นิสิตและบุคคลทั่วไปได้รับทราบข้อมูลที่รวดเร็ว ถูกต้องเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านต่างๆของคณะ
- 4) คณะมีสื่อประชาสัมพันธ์ที่จัดทำขึ้นเพื่อใช้ประชาสัมพันธ์กิจกรรมหรืองานด้านต่างๆ ของคณะ

14. การติดตามและประเมินผลโครงการ (โปรดระบุให้ชัดเจน)

1. การประเมินผลเชิงปริมาณ ตามตัวชี้วัด (KPI) ที่กำหนด
2. สรุปการติดตามและประเมินผลภายหลังเสร็จสิ้นโครงการ

15. อัตลักษณ์ของนิสิต

- ☒ คนดี
- ☒ คนเก่ง
- ☒ มีวินัย
- ☒ ภูมิใจในชาติ

.....ผู้รับผิดชอบโครงการ

(รศ.ดร.นพวรรณ บุญชู)

.....หัวหน้าภาควิชา/หัวหน้าหน่วยงาน

(นายณกฤต วรพัชรโชติ)

.....คณบดีคณะวิทยาศาสตร์การแพทย์

(ผศ.ร.ท.หญิง ดร.สายศิริ มีระเสน)